

Данный урок-концерт, а также итоговый урок по риторике во 2-м классе (автор Г.А. Иванова, см. ниже, с. 26) завершают серию лучших конкурсных материалов, которые мы публиковали в нашем журнале, начиная с № 5 за этот год.

Еще раз благодарим всех участников конкурса, приславших нам свои методические разработки, и желаем им новых творческих успехов.

Редакция

Сообщаем, информируем, рекламируем...

Урок-праздник по риторике для 4-го класса*

Н.В. Евстигнеева

Тема урока: «Информационные жанры».

Цель:

– повторить изученные информационные жанры: хронику, заметку, репортаж;

– познакомить с информационными жанрами – интервью, рекламой;

– развивать речь, творческие способности учащихся;

– создать атмосферу комфортного речевого общения.

Оформление:

– рекламные плакаты;

– плакат с высказыванием Антуана де Сент-Экзюпери: «Самая большая роскошь – это роскошь человеческого общения»;

– объявление на дверях:

«Внимание! Внимание! Внимание!

Всем, кто хочет овладеть секретами устной речи!

Приглашаем Вас посетить урок-концерт по риторике!

Юные риторы»;

– эпитафия на доске:

Твоя речь – бесценное богатство.
Владей им!

Ход урока.

Учитель: Приглашаю вас, ребята, в храм науки «Риторика», которая учит говорить так, чтобы вас слушали и понимали.

Итак, «В начале было слово...».

Слово! Как много смысла в нем заключено.

Словом можно убить,

словом можно спасти,

Словом можно полки за собой повести!

1-й ученик: Священное умение говорить,

2-й ученик: Произносить слова и строить фразу, –

3-й ученик: Как просто это: стоит рот раскрыть,

4-й ученик: И чудо слова возникает сразу.

5-й ученик: Как ты проста, осмысленная речь!

6-й ученик: Слова умеют плакать и смеяться,

7-й ученик: Приказывать, молить и заклинать,

8-й ученик: И, словно сердце, кровью обливаться

9-й ученик: И равнодушно холодом дышать.

10-й ученик: На доброе слово не надо скупиться,

11-й ученик: Сказать это слово – что дать напиток.

12-й ученик: Со словом обидным нельзя торопиться,

13-й ученик: Чтоб завтра себя самого не стыдиться.

Учитель: Тема нашего урока – «Информационные жанры». Сегодня мы познакомимся с новыми видами информационных жанров, такими как **интервью и реклама.**

Давайте вспомним, что такое информация и откуда люди получают ее.

Ученик: Информация – это то, что один человек сообщает другому.

Ученик: Информацию можно передавать по телефону, радио, телевидению, через газету.

Учитель: Давайте вспомним, какие виды информационных жанров вы уже знаете. Мы слушаем сообщения ребят по каждому виду (это было домашним заданием).

Ученик: Мы уже знакомы с такими видами информационных жанров, как **хроника, заметка, репортаж**.

Учитель: Что такое хроника?

Ученик: **Хроника** – это самый малый газетный жанр, где сжато и кратко сообщается о чем-то важном.

Ученик: Пример хроники: «17–18 марта в школе № 23 в спортивном зале прошел праздник "Проводы зимы". Участие в празднике приняли все ребята начальных классов. Праздник прошел весело, с песнями, танцами, играми».

Учитель: Что такое заметка?

Ученик: **Заметка** – это краткое сообщение о каком-то факте или событии, в котором автор высказывает свое отношение к этому событию.

Ученик: Ну, например: «26 марта в спортивном зале средней школы № 23 состоялось веселое соревнование "Папа, мама, я – спортивная семья". Родители учеников с большим удовольствием участвовали в конкурсах. Победителями стали: семья Антоновых, 4 "б" класс, и семья Борисовых, 4 "в" класс. Мне и всем присутствующим очень понравились эти соревнования».

Учитель: А в чем особенность репортажа по сравнению с заметкой?

Ученик: В **репортаже** сообщается о событиях, очевидцем которых был сам автор.

Журналистов, которые пишут репортажи, называют репортерами.

Ученик: И вот журналист нашей газеты написал такой репортаж.

«Дорогие земляки!

Спешу поделиться с вами своей радостью!

Только что здесь, в Сочи, подведены итоги Республиканского танцевального конкурса. Сегодня, 15 февраля, танцевальный коллектив нашего поселка Айхал – группа "Мидэнс" – стал победителем конкурса! Ура! Наши ребята показали себя самыми артистичными, необычными, талантливыми! Жюри единогласно признало их лучшими. А второе место заняла группа "Алмазный меридиан". Я горжусь нашим поселком, его талантами. Новых вам побед!».

Учитель: Большое спасибо, ребята, за интересные сообщения. А сейчас «Минутка поэзии». Мы посвящаем свои стихи нашему поселку Айхал.

1-й ученик: Привет, Айхал, поселок знаменитый,

2-й ученик: Стоишь ты среди сопки и тайги,

3-й ученик: Хранитель ты свершений и открытий,

4-й ученик: Людей, собравшихся со всей страны.

5-й ученик: И, несмотря на сильные морозы,

6-й ученик: Снега, ветра и частые дожди,

7-й ученик: Бывает здесь хорошая погода,

8-й ученик: Но балует нас считанные дни.

9-й ученик: Народ живет здесь добрый и веселый,

10-й ученик: Хотя встречаются и горе, и беда.

11-й ученик: Но если постучишься, дверь откроют,

12-й ученик: Помогут, не откажут никогда.

13-й ученик: Здесь добывают очень ценный камень.

14-й ученик: Из камня этого дороги не кладут,

15-й ученик: Сверкает он на солнце каждой гранью,

16-й ученик: Алмазами те камешки зовут.

Учитель: Сегодня мы с вами познакомились с новым информационным жанром – интервью.

Как часто мы слышим слово «интер-

вью». Вы смотрите телевизор, слушаете радио или просматриваете газету и везде слышите или читаете слова: предлагаем вашему вниманию интервью нашего корреспондента, взятое у известного актера, певца или у прохожих на улице.

Почему же интервью стало таким распространенным жанром массовой информации?

Наверное, потому, что в нашем современном обществе возрос интерес к мнению каждой личности, к человеку вообще.

Интервью – как вы уже, наверное, догадались, – это встреча, беседа двух или нескольких человек. А интервьюер – это человек, ведущий беседу.

Интервью состоит из вопросов и ответов. Вопросы должны быть четкими, продуманными. Обращайтесь к своему собеседнику по имени и отчеству или по имени. Общение должно быть свободным, не скованным. Постарайтесь очень внимательно слушать собеседника, не перебивать его и смотреть ему в глаза. Говорите уважительным тоном.

К интервью обращаются журналисты, психологи, социологи.

Сегодня у нас премьера. Наши юные корреспонденты (называются фамилии) берут первое в своей жизни настоящее интервью. Пожелаем им удачи.

Платон, ученик известного древнегреческого философа Сократа, обращаясь к нему, говорил: «Ты, Сократ, прекрасно спрашиваешь, а тем, кто хорошо спрашивает, мне и отвечать приятно».

Я надеюсь, наши юные корреспонденты это учтут.

1-й корреспондент: Мы решили взять интервью у ребят, которым осталось совсем немного до окончания начальной школы.

Ребята, меня интересует ваше мнение накануне дня, который имеет несколько грустное название «Прощай, начальная школа!».

Скажите, пожалуйста, с каким чувством вы покидаете свой класс, своего первого учителя?

(Ответы детей.)

2-й корреспондент: Ребята, как вы думаете, что дала вам начальная школа?

(Ответы детей.)

3-й корреспондент: Вспомните, пожалуйста, самый веселый эпизод в вашей жизни.

(Ответы детей.)

2-й корреспондент: Большое спасибо за откровенную беседу. Желаем вам успешно закончить 4-й класс.

Ученица: А можно прочитать стихи, которые я посвятила начальной школе?

Мы любим начальную школу свою,

Такой больше школы не сыщешь в краю.

3-й корреспондент: Сегодня у нас на уроке присутствуют гости. Надеюсь, они не откажут нам в интервью?

Уважаемая (имя, отчество), я очень признателен, что Вы согласились дать интервью. Нам очень интересно узнать Ваше мнение о нашей школе.

(Ответы гостей.)

1-й корреспондент: Нам также интересно узнать Ваше мнение о нашем уроке. Ваши замечания, пожелания?

(Ответы гостей.)

2-й корреспондент: Большое спасибо за приятные слова.

3-й корреспондент: Надеемся, что вы еще проведете много приятных минут в стенах нашей школы.

1-й корреспондент: Приятного Вам общения.

Учитель: Следующий вид информации – реклама.

Реклама – необычное объявление, главная цель которого – создать широкую известность чему-либо, привлечь потребителей к чему-нибудь. Реклама бывает устная и письменная, часто она начинается с хвалебных слов. С рекламой мы достаточно часто встречаемся, и, надеюсь, с составлением ее мы справимся.

Итак, школа – это наш второй дом. Посвятим рекламу своей школе.

1-й ученик: Наша школа – лучше всех! Потому что именно в ней работают самые замечательные, самые привлекательные учителя!

2-й ученик: Уважаемые родители!

Приводите своих детей в нашу школу – не пожалеете!

Все (хором): Приходите учиться только в нашу школу!

3-й ученик: Наша школа – самая музыкальная!

4-й ученик: Самая танцевальная!

5-й ученик: В ней излечат от кариеса!

6-й ученик: Улучшат зрение!

Все: Вместе весело шагать нам не скучно!

3-й ученик: Мы танцуем!

4-й ученик: Мы поем!

5-й ученик: И решаем!

6-й ученик: Зубы рвем!

Все: Приходите, приходите в нашу школу! Наша школа – самая веселая!

7-й ученик: Ансамбль «Полярная звезда» разучивает новый танец «Гопак».

8-й ученик: И наши уроки проходят в ритме зажигательной пляски.

9-й ученик: Так и хочется пуститься в пляс.

(Дети пляшут.)

7-й ученик: Приходите к нам почаще.

8-й ученик: И вам не придется скучать!

Учитель: А бывают не очень хорошие, даже навязчивые рекламы, над которыми так и хочется посмеяться.

Рекламный ролик

Мальчик: Привет!

Девочка: Привет! (Пьет «Фанту».)

Мальчик: Что это у тебя? Вкусно?

Девочка: Очень! Все дело в волшебных пузырьках.

Мальчик: Чего? Чего?

Девочка (хочет): Рекламная пауза!

Мальчик: Да! А колготки какие...

Девочка: «Леванте»! Колготки для любимых женщин.

Мальчик: Ну и ну! А волосы у тебя какие красивые!

Девочка: Ну так «Хед энд Шолдерс».

Мальчик: Лихо ты в рекламе рублишь!

Девочка: А чё?

Мальчик: А я вот в школе, бывает, так проголодаюсь, батарейки «Энерджайзер» съел – и поря-

док. Так что пока, тете Асе привет!

Девочка: Пока!

Учитель: А сейчас проведем конкурс на лучшую рекламу. (Класс делится на две команды.) Первая команда составляет рекламу по данному плакату. (На доске плакат с изображением модной обуви.) А вот задание второй команде. (Другой плакат – модная одежда для девочек.)

Для составления реклам команд дается время, по истечении которого они выступают со своими «рекламными роликами».

Учитель: Итак, наш необычный урок-концерт подошел к концу. Я хочу поблагодарить всех ребят за юмор, изобретательность, оригинальность, артистичность. Мы подарили друг другу радость человеческого общения. Сегодня мы многое узнали и многому научились.

Я думаю, вы согласитесь со мной, что юные корреспонденты со своей задачей справились. Они прекрасно спрашивали, и вам было приятно им отвечать. Давайте вручим им дипломы «Юных корреспондентов». Пусть это будет началом их творческого пути.

(Вручение дипломов.)

– Хочу также поздравить участников нашего конкурса и вручить маленькие подарки:

- «За обаяние» (фамилии);
- «За юмор» (фамилии);
- «За артистичность» (фамилии);
- «За оригинальность» (фамилии);
- «За лучшую рекламу» (фамилии).

(Вручение подарков.)

Спасибо всем за урок. Попрощаемся с нашими гостями и скажем: «До новых встреч!».

Нина Васильевна Евстигнеева – преподаватель средней школы № 23, пос. Айгал, Мирнинский улус, Республика Саха (Якутия).